

# VERTEL OVER HET OFFENSIEF OP SOCIAL MEDIA

## HOE KAN IK HELPEN OP SOCIAL MEDIA?

- Meld je aan voor de Whatsapp lijn! 06-13522933
- Roep anderen op om hun Race naar Beneden verhaal te delen op [www.fnv.nl/offensief](http://www.fnv.nl/offensief)
- Deel berichten over acties en bijeenkomsten. Liefst met een concrete datum!
- Deel voorbeelden die jij zelf in je dagelijks leven tegenkomt
- Deel nieuws waarin jij de race naar beneden terugziet

## HOE GEBRUIK IK SOCIAL MEDIA OM MIJN VERHAAL TE VERTELLEN?

- Wat gebeurt er bij jou op het werk?
- Waardoor komt dat?
- Hoe zie je de race naar beneden daarin terug?
- Sluit af met een oproep of vraag

### Bijvoorbeeld:

Ik ga meedoen in de strijd tegen de Race naar Beneden. Met de @FNV in het #Offensief voor Echte banen, een hoger sociaal minimum en een fatsoenlijk pensioen. Doe je mee? [www.fnv.nl/offensief](http://www.fnv.nl/offensief)

Gratis overwerk = kostenbesparing. NL zit in een Race naar Beneden. Ik sluit me aan bij het #Offensief van de @FNV.

Overwerk. Zomaar wegbezuinigd worden. Torenhoge werkdruk. Op je tandvlees naar je pensioen. Geen geld, zegt Rutte. Maar intussen is het pakjesavond voor bedrijven. Het is tijd voor een tegengeluid! Sluit je aan: [www.fnv.nl/offensief](http://www.fnv.nl/offensief)

Voor collega's, geen concurrenten. Sluit je ook aan bij het #Offensief @FNV!

Wil jij ook af van onzekere contracten, overwerk en onnodige bezuinigingen? Het is tijd voor een tegengeluid! @FNV start een #Offensief. Voor iedereen. Doe mee: [www.fnv.nl/offensief](http://www.fnv.nl/offensief).

## Facts and figures



# 2,6 miljoen

Nederlanders maken gebruik van Twitter, waarvan 0,9 miljoen dagelijks



# 7,2 miljoen

Nederlanders maken gebruik van YouTube, waarvan 1,3 miljoen dagelijks



# 9,6 miljoen

Nederlanders maken gebruik van Facebook, waarvan 6,8 miljoen dagelijks



# 9,8 miljoen

Nederlanders maken gebruik van WhatsApp, waarvan 7,0 miljoen dagelijks



Beste politici, als je ons echt wilt vertegenwoordigen: kies voor de mensen, niet voor de aandeelhouders. #Offensief @FNV

Net mijn #verhaal over de Race naar Beneden gepost op @FNV #Offensief. Laat ook van je horen: [www.fnv.nl/offensief](http://www.fnv.nl/offensief)

## GOUDEN REGELS VOOR EEN SUCCESVOL BERICHT

- Relevant bericht voor de relevante doelgroep
- Wat is de kern van je bericht? Wat is (zo specifiek mogelijk) je doelgroep? Post je bericht daar waar het gesprek over dit onderwerp gaat en waar de doelgroep zich van nature al ophoudt.
- Schrijf kort. En bondig.
- Pakkende titel, kop of eerste regel.
- Een plaatje verhoogt je bereik met 80%
- Gebruik humor
- Gebruik plaatjes en video's
- Zet mensen aan het denken!
- Gebruik een tegenstelling
- Stel een vraag
- Onthul een nieuw inzicht
- Gebruik de social media om het gesprek aan te gaan



Er zijn veel leuke websites waar je gratis spreuken, GIF afbeeldingen, meme's en andere plaatjes kunt maken.

## DO'S

- zorg voor herkenbaarheid
- gebruik actuele situaties/ context
- maak het persoonlijk, van jezelf
- gebruik actieve taal
- gebruik humor (maakt het heel groot... of klein... maak een vergelijking of analogie)
- gebruik in je bericht minstens een van de universele basisemoties

## EN DON'TS

- leugens verspreiden
- discriminatie, racisme of seksisme
- ruzie maken online (niet wrijven in een vlek)
- schelden, beschuldigen, bedreigen in strijd met wetgeving



### TWITTER

- #offensief
- Voeg @FNV toe in je tweet
- Blijf op de hoogte! Meld je aan voor de Whatsapplijn via 06-13522933



### FACEBOOK

Gebruik @FNV om ons te laten weten dat je ons steunt! Gebruik de tijdelijke profielfoto overlay van het Offensief om te laten weten dat je meedoet aan het offensief