

VERTEL OVER HET OFFENSIEF OP SOCIAL MEDIA



HOE KAN IK HELPEN OP SOCIAL MEDIA?

- Meld je aan voor de Whatsapp lijn! 06-13522933
- Roep anderen op om hun Race naar Beneden verhaal te delen op www.fnv.nl/offensief
- Deel berichten over acties en bijeenkomsten. Liefst met een concrete datum!
- Deel voorbeelden die jij zelf in je dagelijks leven tegenkomt
- Deel nieuws waarin jij de race naar beneden terugziet

HOE GEBRUIK IK SOCIAL MEDIA OM MIJN VERHAAL TE VERTELLEN?

- Wat gebeurt er bij jou op het werk?
- Waardoor komt dat?
- Hoe zie je de race naar beneden daarin terug?
- Sluit af met een oproep of vraag

Bijvoorbeeld:

Ik ga meedoen in de strijd tegen de Race naar Beneden. Met de @FNV in het #Offensief voor Echte banen, een hoger sociaal minimum en een fatsoenlijk pensioen. Doe je mee? www.fnv.nl/offensief

Gratis overwerk = kostenbesparing. NL zit in een Race naar Beneden. Ik sluit me aan bij het #Offensief van de @FNV.

Overwerk. Zomaar wegbezuinigd worden. Torenhoge werkdruk. Op je tandvlees naar je pensioen. Geen geld, zegt Rutte. Maar intussen is het pakjesavond voor bedrijven. Het is tijd voor een tegengeluid! Sluit je aan: www.fnv.nl/offensief

Voor collega's, geen concurrenten. Sluit je ook aan bij het #Offensief @FNV!

Wil jij ook af van onzekere contracten, overwerk en onnodige bezuinigingen? Het is tijd voor een tegengeluid! @FNV start een #Offensief. Voor iedereen. Doe mee: www.fnv.nl/offensief.

Facts and figures



2,6 miljoen

Nederlanders maken gebruik van Twitter, waarvan 0,9 miljoen dagelijks



7,2 miljoen

Nederlanders maken gebruik van YouTube, waarvan 1,3 miljoen dagelijks



9,6 miljoen

Nederlanders maken gebruik van Facebook, waarvan 6,8 miljoen dagelijks



9,8 miljoen

Nederlanders maken gebruik van WhatsApp, waarvan 7,0 miljoen dagelijks



Beste politici, als je ons echt wilt vertegenwoordigen: kies voor de mensen, niet voor de aandeelhouders. #Offensief @FNV

Net mijn #verhaal over de Race naar Beneden gepost op @FNV #Offensief. Laat ook van je horen: www.fnv.nl/offensief

GOUDEN REGELS VOOR EEN SUCCESVOL BERICHT

- Relevant bericht voor de relevante doelgroep
- Wat is de kern van je bericht? Wat is (zo specifiek mogelijk) je doelgroep? Post je bericht daar waar het gesprek over dit onderwerp gaat en waar de doelgroep zich van nature al ophoudt.
- Schrijf kort. En bondig.
- Pakkende titel, kop of eerste regel.
- Een plaatje verhoogt je bereik met 80%
- Gebruik humor
- Gebruik plaatjes en video's
- Zet mensen aan het denken!
- Gebruik een tegenstelling
- Stel een vraag
- Onthul een nieuw inzicht
- Gebruik de social media om het gesprek aan te gaan



Er zijn veel leuke websites waar je gratis spreuken, GIF afbeeldingen, meme's en andere plaatjes kunt maken.

DO'S

- zorg voor herkenbaarheid
- gebruik actuele situaties/ context
- maak het persoonlijk, van jezelf
- gebruik actieve taal
- gebruik humor (maakt het heel groot... of klein... maak een vergelijking of analogie)
- gebruik in je bericht minstens een van de universele basisemoties

EN DON'TS

- leugens verspreiden
- discriminatie, racisme of seksisme
- ruzie maken online (niet wrijven in een vlek)
- schelden, beschuldigen, bedreigen in strijd met wetgeving



TWITTER

- #offensief
- Voeg @FNV toe in je tweet
- Blijf op de hoogte! Meld je aan voor de Whatsapplijn via 06-13522933



FACEBOOK

Gebruik @FNV om ons te laten weten dat je ons steunt! Gebruik de tijdelijke profielfoto overlay van het Offensief om te laten weten dat je meedoet aan het offensief

HET OFFENSIEF

FEITEN OVER FLEX



De belangrijkste besparing op arbeidskosten komt uit de verschuiving van vaste contracten naar flexcontracten en schijnconstructies. Werkzaamheden die eerder echte banen opleverden worden steeds vaker ingevuld met tijdelijke contracten, invalkrachten, nul-urencontracten, min-maxcontracten, pay-rollers, uitzendkrachten, arbeidsmigranten, stagiairs of zelfs vrijwilligers en (schijn)zelfstandigen. Deze contracten zijn zo geregeld dat werkgevers geen loon hoeven te betalen als er geen werk is. Daarnaast zijn deze werknemers tot wel 70% goedkoper dan vaste werknemers door verschillen in belasting en kosten voor sociale premies en pensioenvoorzieningen. Geen wonder dat het aantal vaste contracten snel afneemt.

De gevolgen van de toename van onzekere contracten zijn groot. Voor flexwerkers betekent een onzeker contract drie keer onzekerheid: onzekerheid over hoeveel je aan het eind van de maand op je bankrekening hebt, onzekerheid over je werktijden en onzekerheid over hoe lang je nog werk hebt. Maar ook voor vaste werknemers betekent deze flex-schil een hogere werkdruk: het leidt tot veel overdrachtsmomenten, minder routine en minder betrokkenheid, en daarmee een hogere werkdruk voor iedereen. Tot slot lopen we als maatschappij hoge inkomsten mis als gevolg van de flex-constructies: voor alle flexwerkers samen zijn de gemiste inkomsten €20 miljard. Als we daar netjes belasting en premies over betalen, dan heeft de overheid miljarden extra inkomsten. Meer dan wat we uitgeven aan de gehele politiek. Of de bevroering van de AOW-leeftijd.

Facts and figures

sinds 2000

2

miljoen flex banen

Van ruim 1 miljoen flexibele banen naar bijna 2 miljoen in Q3 2017.

1.055

duizend

Grote toename van ZZP: van 634.000 naar 1.055.000

5,2

miljoen

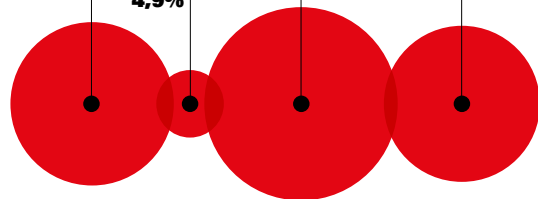
Aantal vaste banen gedaald van 5,7 miljoen naar 5,2 miljoen.

Behoeftte aan flex **28,7%**

Geen behoefte aan zekerheid **4,9%**

Nieuw bij de huidige werkgever **40,2%**

Vaste baan krijgen lukt niet **26,2%**



WAAROM HEBBEN MENSEN EEN FLEXCONTRACT?

Cijfers Nationale Enquete Arbeidsomstandigheden

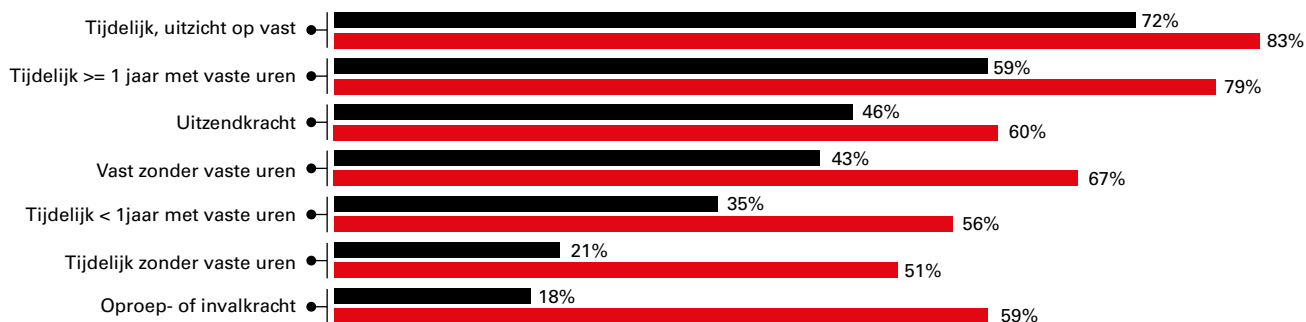
VAN IEDERE EURO TOEGEVOEGDE WAARDE GING IN 1990 **20 CENT** NAAR HET BEDRIJFSLEVEN, NU **27 CENT**

WINSTBELASTING IS GEDAALD VAN DE **4 CENT NAAR 3 CENT**

RENTE IS GEDAALD VAN DE **8 NAAR 6 CENT**

Flexmedewerkers ontvangen een veel lager inkomen dan vaste medewerkers. Deze cijfers zijn gecorrigeerd voor baan- en persoonskenmerken. Daarmee zijn de bruto inkomsten van flexwerkers (inclusief werkgeverslasten) nog altijd tot wel 50% minder dan voor vaste krachten! Dat komt neer op bedragen van soms meer dan €20.000 per werknemer per jaar.

BRUTO-ARBEIDSINKOMEN VAN FLEXWERKERS ALS PERSENTAGE VAN HET INKOMEN VAN VASTE WERKNEMERS, 2014



Bron: CBS (2014)

TWITTER

- #offensief
- Voeg @FNV toe in je tweet
- Blijf op de hoogte! Meld je aan voor de WhatsApplijst via 06-13522933



FACEBOOK

Gebruik @FNV om ons te laten weten dat je ons steunt! Gebruik de tijdelijke profielfoto overlay van het Offensief om te laten weten dat je meedoet aan het offensief



HET OFFENSIEF FEITEN OVER ARMOEDE

WANNEER IS IEMAND IN NEDERLAND ARM?

Het Sociaal Cultureel Planbureau hanteert twee referentiebudgetten om armoede in Nederland te meten. Het basisbehoeftebudget omvat de minimale uitgaven van een zelfstandig huishouden aan onvermijdbare, basale zaken zoals voedsel, kleding en wonen. Ook de uitgaven aan enkele andere moeilijk te vermijden posten (bijvoorbeeld verzekeringen, niet-vergoede ziektekosten en persoonlijke verzorging) zijn meegeteld.

Het tweede referentiebudget, het niet-veel-maar-toereikendbudget, is iets ruimer. Dat houdt ook rekening met de minimale kosten van ontspanning en sociale participatie, bijvoorbeeld een korte vakantie of het lidmaatschap van een sport- of hobbyclub. Deze zaken zijn niet strikt noodzakelijk, maar veel mensen beschouwen ze wel als zeer wenselijk. Het niet-veel-maar-toereikendbudget is nog steeds bescheiden; luxegoederen zoals een auto ontbreken.

HOEVEEL MENSEN ZIJN ARM IN NEDERLAND?

1,2 miljoen

HET AANTAL ARMEN VOLGENS DE NIET-VEEL-MAAR-TOEREIKENDGRENS BEDROEG IN 2014 MEER DAN 1,2 MILJOEN (7,6%) EN VOLGENS DE BASISBEHOEFTEGRENS RUIM 810.000 (5,1%). CBS MEETTE IN 2015 OOK 1,2 MILJOEN ARMEN. VOLGENS HET SCP ZIJN ER 379.000 KINDEREN DIE ONDER DE NIET-VEEL-MAAR-TOEREIKENDGRENS LEVEN.

Facts and figures

Wat komen mensen tekort?

2.600 euro

Een doorsnee huishouden komt jaarlijks 2.600 euro tekort om aan het niet-veel-maar-toereikend criterium te voldoen.

307

euro. Zoveel komt een willekeurig Utrechts bijstandsgesin met oudere kinderen maandelijks tekort, zelfs na gebruik van alle toeslagen en voorzieningen. Of denk aan het stel zonder kinderen, dat elke maand 138 euro tekort heeft. Zomaar een greep uit voorbeelden van alledag.

2.200.000.000

Het nationale tekort bedraagt 2,2 miljard euro.

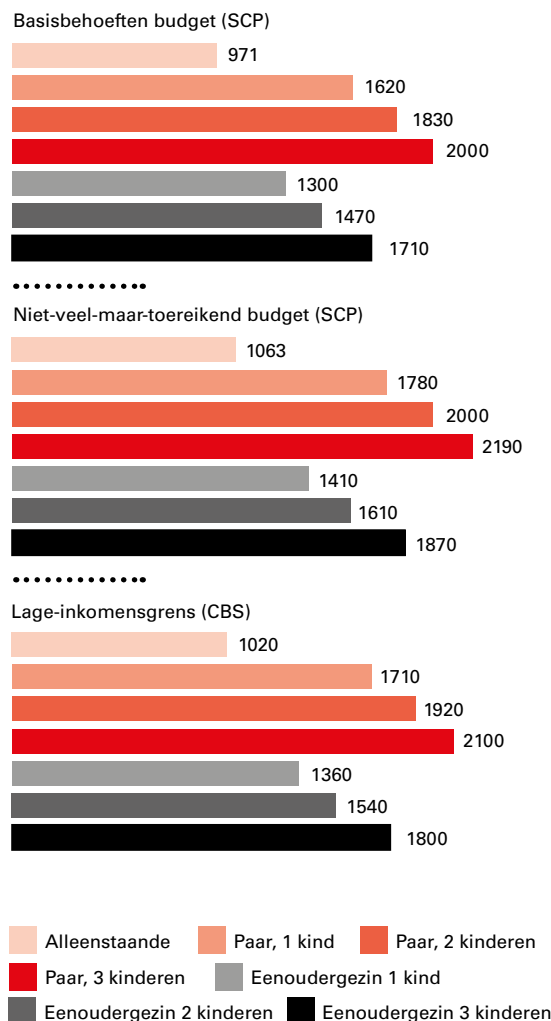
40%



40% VAN DE MENSEN DIE IN ARMOEDE LEVEN HEBBEN WERK. IN 2014 WAREN ER 183.000 WERKNEMERS EN 153.000 ZELFSTANDIGEN MET EEN HUISHOUDENSINKOMEN ONDER HET NIET-VEEL-MAAR-TOEREIKENDCRITERIUM. TEGELIJKERTIJD IS HET ARMOEDERISICO VOOR ZELFSTANDIGEN VEEL GROTER DAN VOOR WERKNEMERS: VAN ALLE ZELFSTANDIGEN IS 12% ARM, VAN ALLE WERKNEMERS IS 3% ARM.

ARMOEDEGRENZEN IN NEDERLAND IN 2014

Netto maandbedrag in euro



Bron: SCP (2016) en CBS (2015)



TWITTER

- #offensief
- Voeg @FNV toe in je tweet
- Blijf op de hoogte! Meld je aan voor de WhatsApplijst via 06-13522933



FACEBOOK

Gebruik @FNV om ons te laten weten dat je ons steunt! Gebruik de tijdelijke profielfoto overlay van het Offensief om te laten weten dat je meedoet aan het offensief