

Themadag - konklusies en plannen

Atv in het brandpunt



foto's Yvonne Alkemade

Uit de discussies van de 'werkgroepen' kwam een reeks van suggesties. Ze zijn in een afsluitend plenair debat uitvoerig besproken. Een aantal daarvan zal in uitvoering gezet worden, zoals na de zomer de uitgave van een krant over arbeidstijdverkorting en in het najaar een meer uitgebreide versie van het 'plan' in brochure-vorm.



ZOALS WEL MEER bij dit soort gelegenheden is er een neiging al hetgeen dat als wenselijk wordt gezien, bovengeschied te maken aan de praktische mogelijkheden, plus in dit geval de functie van het blad Solidariteit. Natuurlijk heeft dat te maken met wat de redactie oproept en dat ligt nogal eens op het snijvlak van de uitgave van een blad en de activiteiten van een al of niet 'politieke' organisatie. Een voorbeeld.

De redactie zal geen initiatief nemen voor een campagne rond Prinsjesdag. Wanneer anderen die beslissing nemen, kan het zijn dat de redactie daaraan deelneemt; in ieder geval zullen de lezers en lezeressen van Solidariteit van zo'n initiatief op de hoogte worden gesteld en/of tot deelname opgeroepen.

Dat is niet alleen een praktische keuze op basis van de beschikbare tijd en energie, maar ook een gevolg van de opvattingen binnen de redactie en redaktieraad over de functie van Solidariteit. Onze prioriteit ligt bij het blad, de daarmee samenhangende lezerskonferenties, themadagen en vakbondskafees. Daaruit zijn de ideeën over een 'plan' gekomen en dat zullen we op basis van discussies met lezers en lezeressen

uitvoeren. Zoals de situatie nu is, ligt daar de grens van Solidariteit. We hebben geen politiek programma, geen leden, geen gekozen bestuur, we zijn geen actiegroep enzovoort. We bieden een platform voor discussie ten dienste van een strijdbare vakbeweging. Activiteiten die we ondernemen, staan daarmee direkt in verbinding. Wanneer initiatieven van andere groepen dat doel kunnen dienen, sluiten we ons aan, zeker als we daarvoor benaderd worden. Een recent voorbeeld is onze bijdrage aan de Derde Kamer (zie elders in dit nummer).

Brochure

Over de verdere uitwerking van het 'plan' waren de deelne(m)sters aan de tweede themadag het snel eens. Dat wil zeggen voorzien van argumenten en een uitbreiding met een drietal punten: 'positie van vrouwen', een 'andere economie/duurzame produktie', '(nieuwe) werkgelegenheid'. Benadrukt werd dat de inhoudelijke onderbouwing van groot belang is. Daarin zal bijvoorbeeld aangegeven moeten worden waarom het 'plan', gegeven de bestaande sociaal-economische vraagstukken die zonder oplossing blijven, realistisch is. Of bij wijze van spreken net zo realistisch als de vele, schone beloften over de terugdringing van de werkloosheid via loonmatiging, sanering van de sociale zekerheid, privatisering, marktgericht-denken enzovoort. We bieden geen eenvoudig alternatief dat morgen te realiseren is, ook geen luchtballon, maar wel een offensieve weg met uiteindelijk werkelijke oplossingen. De huidige 'politiek' en de koers van de vakbeweging garanderen niets of weinig, hoogstens vertraging van de verslechtingen. We zullen moeten aantonen waarom dat zo is, evenzo moeten we duidelijk maken dat het echt 'anders kan'. Het minste dat we daarmee kunnen bereiken, is dat het vertrouwen in andere oplossingen en in eigen kracht wordt versterkt. De nieuwe versie van het 'plan' zal - naast een goede inleiding- waarschijnlijk uit acht punten bestaan. Het geheel zal in een brochure (met een harde kaft) uitgebracht worden; we op allerlei manieren onder de aandacht van anderen zullen brengen. In de eerste plaats binnen de bonden en bondsgroepen. In de tweede plaats zullen we proberen discussies over het 'plan' te organiseren met groepen die op deelonderwerpen van het 'plan' actief zijn (met een offensieve agenda). Over opgedane ervaringen zal in Solidariteit gepubliceerd worden, reacties en meningen zullen worden gevraagd.



Atv-krant

Dat was de brochure. Voor de produktie tekent de redactie, met een verzoek om steun van anderen. Verschijningsdatum: najaar 1994, we nemen dus even de tijd.

Er werd echter ook een ander idee gelanceerd. Direkter van aard, mogelijk meer toegespitst en mobiliserend en breder verspreid. Een krant! Bijvoorbeeld in plaats van nummer 63 van Solidariteit (na de zomer). De redenering hierachter is de volgende.

Aan de ene kant is er een sterke samenhang tussen de verschillende punten van het 'plan'; zo liggen bijvoorbeeld arbeidstijdverkorting, werkgelegenheid, milieu, positie van vrouwen en migranten, sociale zekerheid en werkdruk in elkaars verlengde. Aan de andere kant zal arbeidstijdverkorting de kern van het beoogde 'offensief' moeten zijn. De discussie daarover wordt al gevoerd. Maar vrijwel altijd op een defensieve manier, om de schade zo veel mogelijk te beperken, om deeltijd te bevorderen, flexibilisering aanvaardbaar te maken, ontslagen te verzachten en kosten te verlagen. In de schaduw van zo'n arbeidstijdverkorting staat inleveren van loon en zelden uitbreiding van de werkgelegenheid.

De krant zal dan ook opgezet worden rond arbeidstijdverkorting. Misvattingen zullen bestreden worden, het realisme zal worden aangetoond, de financiële 'haalbaarheid' toegelicht, voorbeelden gegeven, suksessen naar voren gehaald, ervaringen vermeld enzovoort.

Ideeën en bijdragen welkom

Als de krant er is, zal hij verkocht, verspreid en besproken moeten worden. Nu al doen we een beroep op de lezers en lezeressen daaraan een bijdrage te leveren. Vergaderingen, bijeenkomsten, scholingen, voorbereiding arbeidsvoorwaarden-pakket en situaties van reorganisatie zijn daarvoor prima gelegenheden. Het hoofddoel is: arbeidstijdverkorting - zoals wij die zien - in het brandpunt van de discussie binnen de vakbeweging brengen. Daarnaast zal in de krant ingegaan worden op verbetering van de positie van uitkeringsafhankelijken.

Maar de krant moet eerst nog gemaakt worden. Ideeën, voorstellen, bijdragen, artikelen en tekeningen zijn zeer welkom. We hopen er vele op ons redactie-adres binnen te krijgen.

Hans Boot